

INSTITUTO COPPEAD DE ADMINISTRAÇÃO

## **Mestrado COPPEAD – 30ª Semana de Recrutamento** **Equipe de Recolocação**

De 30 de Julho a 3 de agosto

## O que é a Semana de Recrutamento?

*Tradicional evento do calendário COPPEAD, que ocorre anualmente durante uma semana, no qual as empresas vão à instituição fazer apresentações corporativas e oferecer suas vagas aos alunos que estão se formando na melhor escola de negócios da América Latina, segundo o Financial Times.*

# Empresas que participaram nos últimos anos



- **1 semana, 30 horários, apresentações de 1 hora por empresa**
- **Coffee breaks de 30 min → possibilidade de conversas informais e networking**
- **Utilização da infra-estrutura do COPPEAD:**
  - 2 salas para apresentações
  - 7 salas para entrevistas
  - Computadores e internet
  - Data-show, DVD, vídeo cassete
- **Apresentações Corporativas + Oferta de Vagas**

## Por que participar?

## Benefícios

### Empresas-alvo

- Ter contato com os formandos da turma 2006
- Despertar interesse em profissionais de alto potencial
- Ter a possibilidade de contratar profissionais capacitados

- Custo zero para a participação
- Encontrar pessoas com diferentes experiências

### Mestrandos COPPEAD

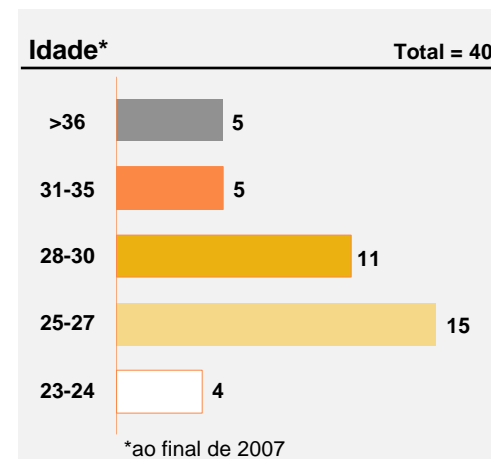
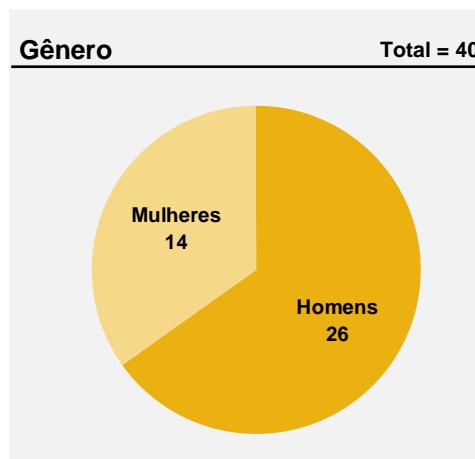
- Ampliar as chances de recolocação
- Criar relacionamentos com as empresas
- Conhecer melhor o negócio das empresas participantes
- Excelente maneira de decidir o futuro profissional após o Mestrado
- Conhecer as vagas oferecidas pelas empresas

- Conseguir se recolocar no Mercado

- A Turma 2006 é composta por 40 alunos, todos brasileiros;

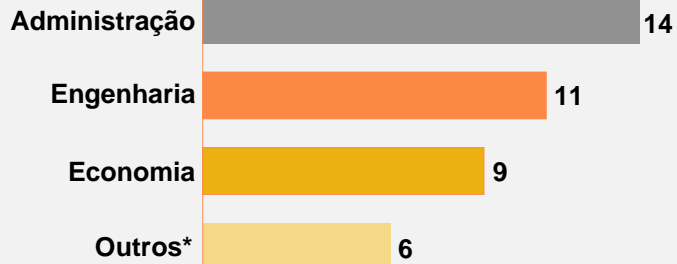
- Nem todos são naturais do Estado do Rio de Janeiro, alguns alunos vieram de SP, MG, ES, DF, CE e RS.

- A média de idade é de 29 anos.



## Formação

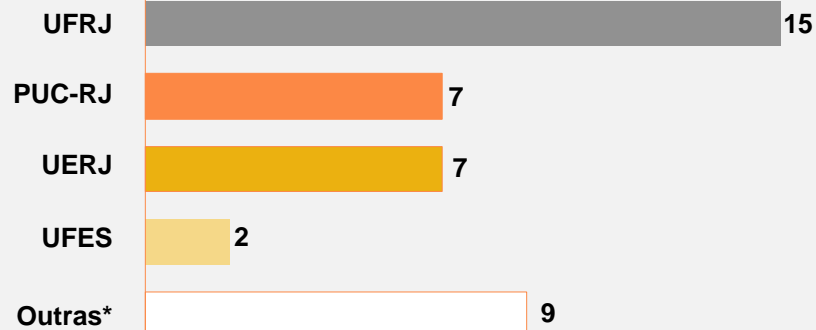
Total = 40



\* Arquitetura, Ciências Atuariais, Comunicação Social, Matemática

## Universidade

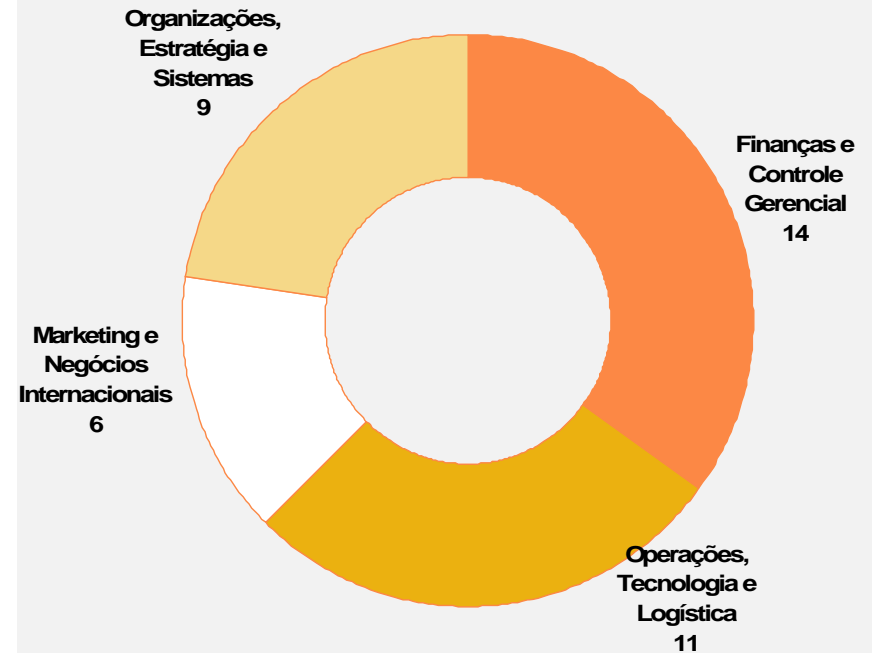
Total = 40



\* IME, UFF, UFMG, Texas Christian University, Academia da Força Aérea, Escola Naval, Faculdade Macedo Sobrinho, FESP, Universidade Santa Úrsula,

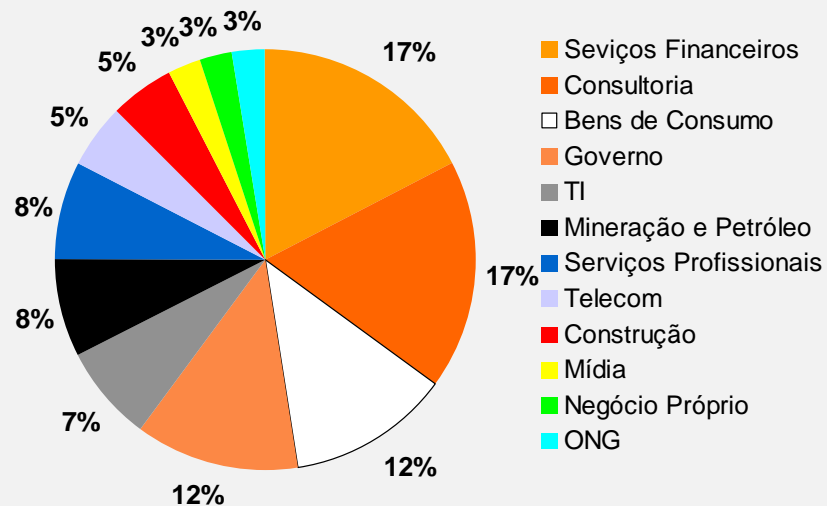
## Área de concentração no Mestrado COPPEAD

Total = 40



## Experiência Anterior (Indústria)

Total = 100%

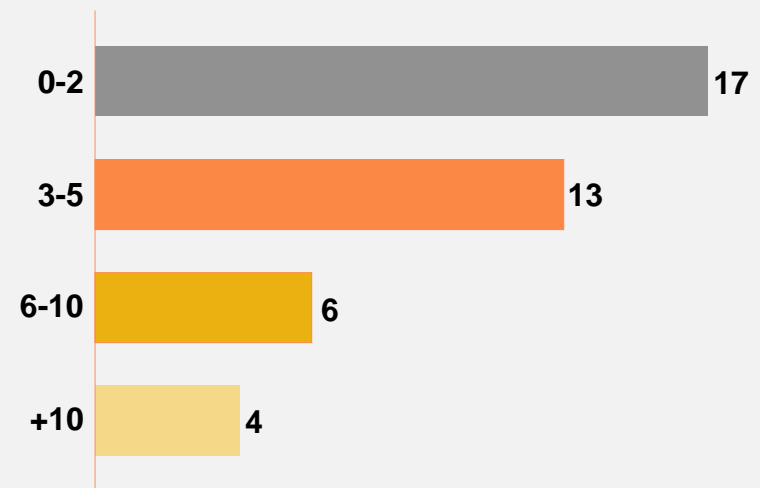


### Alguns dos empregadores anteriores ao Mestrado:

*Accenture, Ambev, Andrade Gutierrez, Banco BBM, Banco Pactual, Bearing Point, Ceras Johnson, CVRD, Deloitte, Esso, IBM, L'Oréal, Oi, Schincariol, Towers Perrin, TV Globo*

## Tempo de Experiência (anos)

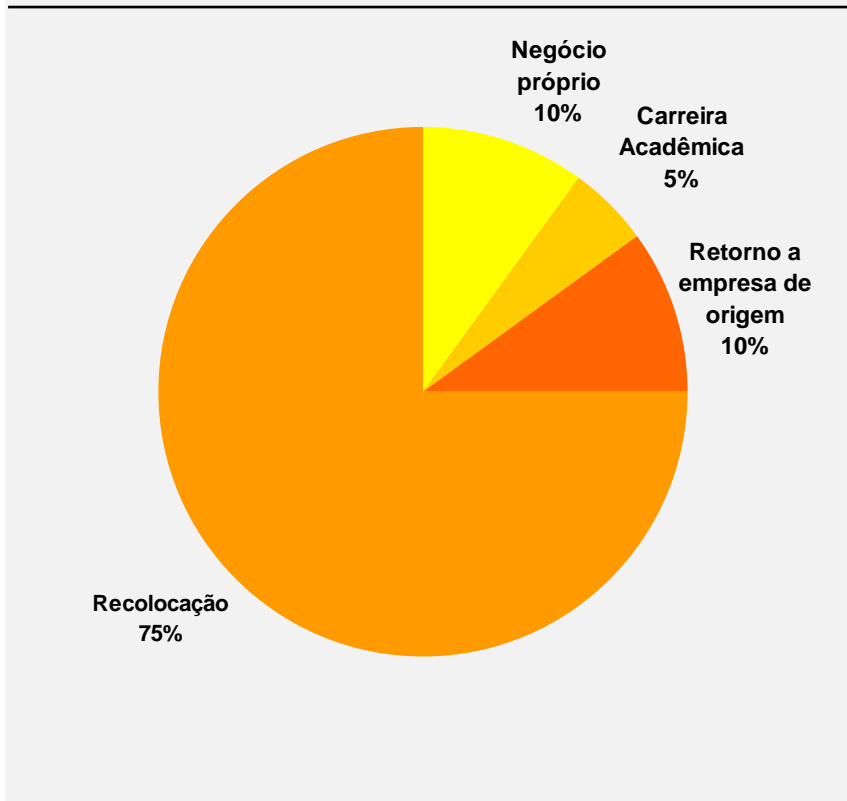
Total = 40



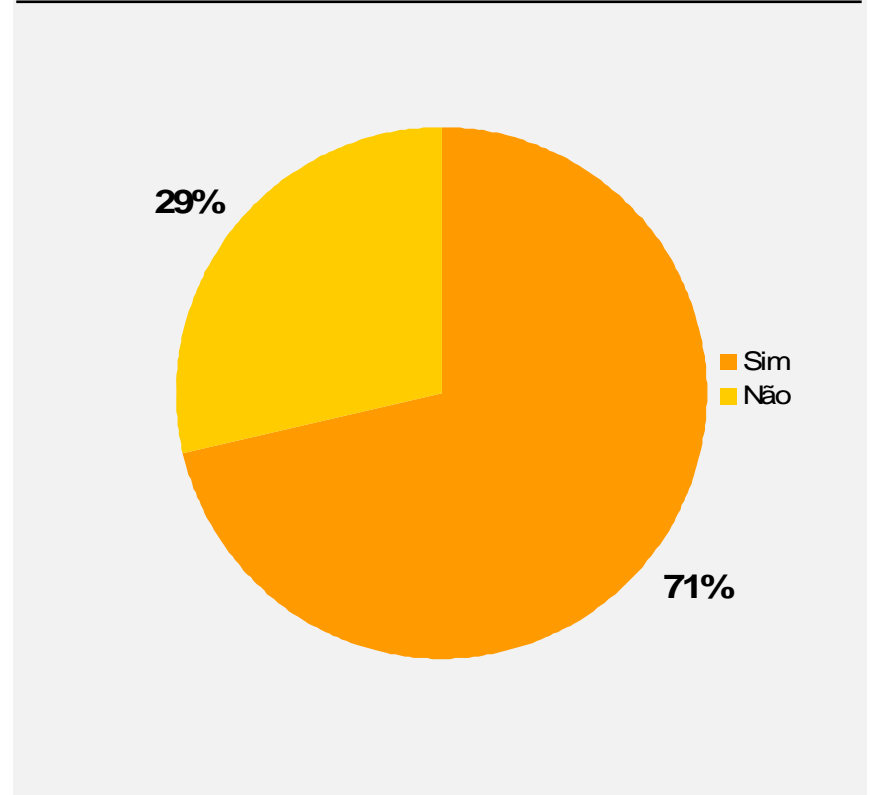
### Algumas das posições ocupadas antes do Mestrado:

*Analista de Distribuição, Consultor, Coordenador de Planejamento, Analista Financeiro, Diretor de Projetos, Sênior Trader, Especialista de Marketing, Sócio de Consultoria, Gerente de Vendas, Gerente Operacional.*

**Objetivo Profissional Pós-Mestrado\*** Total = 100%



**Trabalharia fora do Estado do RJ?\*** Total = 100%



\*Pesquisa realizada com os 40 alunos da Turma 2006 no final de 2006

## Alunos COPPEAD no exterior



- 17 alunos da Turma 2006 optaram por cursar uma extensão do mestrado no exterior;

- O programa de intercâmbio tem duração de 3 a 4 meses e acontecerá entre os meses de Setembro e Dezembro deste ano;

- Durante os cursos regulares recebemos 18 estudantes estrangeiros de várias nacionalidades, número 150% maior se comparado a turma anterior;

## Alunos estrangeiros no COPPEAD



- “Practicum COPPEAD/USD” – Projetos de consultoria em empresas do RJ realizados durante o mês de Janeiro em conjunto com alunos da University of San Diego e ORT (Uruguay)

- Global Partners MBA – em parceria com a Robinson School of Business da Georgia State University, dos EUA, e o IAE - Institut d'Administration d'Entreprises da Sorbonne, da França

## Escolas no exterior que receberão os alunos do COPPEAD em 2007





Ranking dos  
100 melhores  
MBAs Full-time  
do mundo

- Ranking 2006: 92º Lugar
- **Ranking 2007: 62º Lugar**
- COPPEAD é atualmente a única escola latino-americana presente no ranking;
- Em 2006 foi a melhor colocação dentre as 6 vezes em que a escola foi incluída;
- O Mestrado é o responsável direto por esta colocação. São somente os seus ex-alunos que participam da pesquisa feita pelo FT;
- Mais detalhes em:  
<http://rankings.ft.com/rankings/mba/rankings.html>



“Selo” de  
reconhecimento  
da EFMD

- EFMD – *European Foundation for Management Development*: Instituição reconhecida globalmente como um órgão de credenciamento na educação gerencial;
- Na época da certificação, apenas 89 escolas em todo o mundo possuíam o selo “EQUIS”, sendo somente 29 não-européias;
- No Brasil, apenas o COPPEAD e a FGV-SP são credenciados;
- O COPPEAD foi auditado *in-loco* em 2005 pelos membros da EFMD para a concessão do selo;
- Mais detalhes em:  
[http://www.efmd.org/html/Accreditations/link\\_overview.asp?id=040929sqku&tid=4&ref=ind](http://www.efmd.org/html/Accreditations/link_overview.asp?id=040929sqku&tid=4&ref=ind)

## Programa de Desenvolvimento de Carreiras

### Descrição

- Estruturação e implementação de uma seqüência de atividades extra-curriculares para preparação da turma à volta ao mercado de trabalho

### + Detalhes

- Realização de mais de 20 palestras com importantes executivos do mercado;
- Parceria com empresas de RH para capacitação da turma em temas como: coaching e feedback, avaliação 360º, entrevista por competências, networking e outros.

## COPPEAD Summer Job

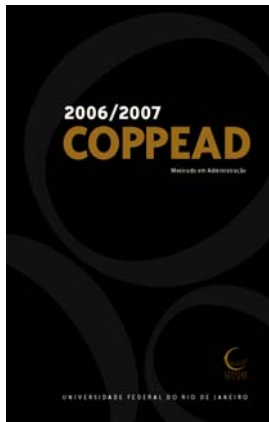
- Elaboração de um programa que oferece aos alunos a possibilidade de praticar conhecimentos aprendidos no Mestrado durante as férias de verão

- Fechamento de parceria com as empresas CEMAR (Companhia Energética do Maranhão) e Endeavor;
- Participação de 8 alunos durante os meses de Janeiro e Fevereiro de 2007;

## Equipes Finalistas em Jogos de Negócios

- Participação de destaque nos principais jogos de negócios que envolvem estudantes de pós-graduação

- Innovation Challenge – 22º lugar mundial (1º da América Latina);
- Global Management Challenge (GMC) - 6º lugar nacional;
- L'Oréal E-strat - 3º lugar mundial, além de 7 times entre os 8 melhores da América Latina.



## Book de Currículos

- Book editado em papel especial, com 64 páginas contendo os currículos dos 40 alunos da Turma 2006
- Envio para empresas selecionadas pelos alunos como alvo para carreira
- Tiragem de 1.500 exemplares
- Postagem na 1ª quinzena de junho



## Encontro Google COPPEAD de Inovação e Negócios

- Data: 4 de julho, no escritório do Google, em São Paulo
- Encontro para discutir o impacto da tecnologia nos negócios
- Presença de executivos convidados de diversas empresas com atuação em São Paulo
- Networking entre executivos e mestrandos
- Casos para discussão já confirmados: Nokia e Google

## SEMANA DE RECRUTAMENTO – Turma 2006/2007 (De 30/jul até 03/ago)

	2ª FEIRA (30/07)	3ª FEIRA (31/07)	4ª FEIRA (01/08)	5ª FEIRA (02/08)	6ª FEIRA (03/08)
08:30h – 09:30h	1	7	13	19	25
09:30h – 10:00h	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
10:00h – 11:00h	2	8	14	20	26
11:00h – 11:30h	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
11:30h – 12:30h	3	9	15	21	27
12:30h – 13:30h	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço
13:30h – 14:30h	4	10	16	22	28
14:30h – 15:00h	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
15:00h – 16:00h	5	11	17	23	29
16:00h – 16:30h	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
16:30h – 17:30h	6	12	18	24	30

[semana.recrutamento@coppeadturma2006.com](mailto:semana.recrutamento@coppeadturma2006.com)

[www.coppeadturma2006.com](http://www.coppeadturma2006.com)

André – (21) 8217-4079

Leonardo – (21) 8635-3133