

## Addcomm anuncia CEO e mudanças no Board!

**Nélio Bilate**, ex-diretor de Marketing, Vendas, Pós-Vendas e Planejamento de Produto Mercosul da Nissan do Brasil, chega como CEO na **Addcomm**. Nélio é um executivo, com mais de 20 anos de mercado, e é recebido como parte do nosso processo de reestruturação e desenvolvimento. *”Espero realmente que a minha experiência possa ajudar a empresa a alcançar novos rumos e alavancar seu crescimento. Minha decisão de sair da indústria e começar num segmento diferente, super dinâmico e contemporâneo, faz parte de um desejo antigo de transformar, recriar e receber o novo. Tenho confiança que esse novo momento será muito produtivo e que ambos, eu e a Addcomm, estamos no caminho certo.”*, afirma Nélio.

A mudança permitirá à sócia-fundadora da agência, **Risoletta Miranda**, que atuava como presidente, se dedicar a um novo foco da empresa em 2008. *“A vinda do Nélio nos trará a estrutura corporativa que precisamos e estou feliz por ele ter aceitado o nosso convite. Vamos aproveitar o momento e dar seqüência a um desejo que já estava mapeado há algum tempo: desenvolver ainda mais o planejamento de VRM e agregar a ele a área de Inovação”*, destaca Rizzo que se concentrará na Diretoria de Planejamento de VRM e Inovação.